

ISLE OF DOGS DESIGN
 WUPPERTAL
 AHOI
 KEMMANY



Ein Schaukelschiff für den Kapitän des Kinderzimmers. Das Lenkrad ist drehbar, so bleiben selbst kleine Meerjungfrauen auf Kurs.

Wie es sich für eine richtige Luxusjacht gehört, muss sie natürlich getauft werden. Der Wunschname wird dann von beiden Seiten auf den Bug gepinselt. Aber Achtung! Vom zu wilden Schaukeln, wird jede Matrosin irgendwann seckrank.

Isle of dogs Design, 110x72x35 cm, ca. 469 Euro, www.isle-of-dogs.de



über kurz oder lang

Wenn Sie möchten, dass Ihre Töchter einmal Ärztin oder Rechtsanwältin wird, sollten Sie sie fern halten von Barbies Trend Frisurenkopf. Denn beim Spielen mit der schönen Büste wird schnell der Wunsch geweckt, das ganze Leben dem Beautysalon zu widmen. Unendlich viele Stylings können mit Bürsten, Spangen und Schleifen kreiert werden. Hat man sich beim Ausprobieren der neusten Trend-Frisur mal verschnitten – kein Problem! Ein kurzer Druck auf den Knopf, und schon wachsen die Haare nach. Ach, wäre das im wahren Leben doch auch so einfach ...

Trend Frisurenkopf von Mattel, ca. 50 Euro, im Spielwarenhandel.



EIN BRUNNEN, AUS DEM UNENTWEGT WARMER SCHOKOLADE FLIEßT. JETZT GIBT ES IHN WIRKLICH! ZUM DIPPEN VON FRÜCHTEN UND GEBÄCK. WER MÖCHTE DA NICHT AM LIEBSTEN GANZ EINTAUCHEN? FÜR VOLLMILCH-, ZARTBITTER- UND WEIßE SCHOKOLADE GEEIGNET.
 Tchibo, ca. 45 Euro.

Lillifee

Prinzessin Lillifee bringt Licht ins Dunkel und ist immer noch voll im Trend. Nachttischlampe. 36 x 14 cm, ca. 26 Euro, im Spielwarenhandel.



Action!

Wenn sie nicht gestorben sind, dann leben sie im Playmobil Märchen Set noch heute. „Hänsel & Gretel“, „Schneewittchen“ und „Aschenputtel“ sind jetzt in eine Box gezogen und bringen ihre Geschichte zum Vorlesen gleich mit. Bei diesen drei Märchenklassikern führen die Kids Regie: vor verschiedenen Kulissen, mit den entsprechenden Märchenfiguren können sie die schönsten Szenen nachspielen.

Ca. 16 Euro, im Spielwarenhandel.



Online-Segen

Ein Kuscheltier ist oft ein Freund fürs Leben. Da ist eine kleine Anerkennung gar keine schlechte Idee. Zum Beispiel mit der Kuscheltiersaufgabe. Einfach online Name, Alter und Beschreibung des Kuscheltiers angeben und für zehn Euro erscheint der Liebling auf ewig im Taufregister. Die Geste zählt, LUNA-Leser bekommen bei Angabe des Promotionscode: lunaf6258 15% Rabatt auf jede Taufe. www.kuscheltiersaufgabe.de